

Ata de Reunião – Estratégia de Mídias Sociais e Identidade Visual – Blue Hill Hotel

Oct 14, 2026 · @Cobra MKT

1. Informações gerais

A reunião validou o feed do Instagram, corrigiu dados institucionais e serviços, planejou a captação audiovisual e definiu ações comerciais.

Campo	Detalhes
Contexto	Reunião de alinhamento estratégico de mídias sociais.
Equipe da agência	Júlia e Noemi
Objetivo	Validar a proposta visual do feed, alinhar correções de dados e serviços, planejar a captação audiovisual e estruturar ações comerciais e promocionais

2. Identidade visual e postagens fixadas

A proposta visual do feed foi validada, com ajustes obrigatórios de dados e serviços nas três postagens fixadas.

2.1 Conceito visual e divisão de canais

O feed transmite sofisticação, acolhimento e profissionalismo, reforçando o posicionamento nos segmentos corporativo e de lazer. Combina fotos reais da estrutura e da região com montagens gráficas, preservando a paleta institucional e a tipografia clássica.

Canal	Responsável	Natureza do conteúdo
Feed e Reels	Agência	Conteúdo perene e estratégico: marca, infraestrutura, pacotes comerciais e atrativos do Vale Europeu

Canal	Responsável	Natureza do conteúdo
Stories	Equipe do hotel	Conteúdo diário e informal (24 h): café da manhã, ambientes, eventos e bastidores

2.2 Fixado 1 – Apresentação da marca e contatos

Arte com logotipo centralizado. A legenda apresenta o endereço (Av. Getúlio Vargas, 650, Timbó – SC), a estrutura (academia, sauna, piscina, bar, sala de eventos, estacionamento e atendimento 24 horas) e o slogan "Na cidade onde o morro é azul, seus dias serão dourados".

Ajustes obrigatórios:

1. Incluir o e-mail de reservas: reservas@bluhotel.com.br.
2. Incluir o WhatsApp de reservas: (47) 99699-2425.
3. Manter o telefone fixo para informações gerais: (47) 3380-0000.

2.3 Fixado 2 – Carrossel "Experiência Completa"

Sete artes: acomodações (60 apartamentos em 4 tipologias), lazer, gastronomia, estrutura corporativa, comodidades (garagem, lobby, elevadores, gerador próprio) e atrativos regionais.

Correções de serviços:

1. Remover a palavra "spa" de todas as artes e legendas, pois o serviço não é oferecido.
2. Remover a menção a "jantar"; manter apenas o café da manhã (jantar suspenso, sem previsão de retorno).

Ajustes de imagens:

1. Trocar a foto de encerramento por imagens do Morro Azul (área verde e balanço panorâmico).
2. Incluir fotos das áreas internas de convivência e leitura e do espaço de descanso externo no pavimento superior (ombrelones e almofadas).

2.4 Fixado 3 – Espaço corporativo e de eventos

Comunicação B2B destacando o auditório para até 120 pessoas e duas salas de apoio, com hospedagem no mesmo local.

Ajustes:

1. Incluir foto da sala montada com mesas redondas e toalhas brancas.

2. Incluir fotos de eventos já realizados (torneios de xadrez, encontros de colecionadores de moedas antigas).
3. Inserir na legenda o e-mail reservas@bluhotel.com.br e o WhatsApp (47) 99699-2425.

3. Planejamento do feed mensal

Cinco temas foram definidos; apenas "Lazer / Desacelerar" foi aprovado sem alterações.

Tema	Diretriz de conteúdo	Ajustes solicitados
1. Lazer / Desacelerar	Descanso e bem-estar (piscina, sauna, academia) para turistas e hóspedes corporativos	Validado sem alterações; manter foco em acolhimento e conforto
2. Festas típicas e tradicionalismo	Calendário cultural do Vale Europeu e convite à hospedagem	Especificar que a Festa do Imigrante celebra as culturas alemã e italiana; citar eventos de CTG e rodeios; incluir Festa Trentina (Rio dos Cedros), eventos em Rodeio e Festa das Tradições em Benedito Novo (alemã, italiana e polonesa)
3. Atrativos turísticos regionais	Ecoturismo, cicloturismo e aventura no entorno de Timbó	Incluir foto do Morro Azul; criar carrossel por perfil: aventura (tiroleza entre Benedito Novo e Rodeio, cavernas em Doutor Pedrinho) e famílias (Alice Park)
4. Café da manhã	Buffet como diferencial e opção aberta ao público externo	Usar fotos reais do buffet (bolos, tortas, frutas, opções saudáveis); reforçar horário público das 06h às 10h
5. Público corporativo / equipes	Logística para empresas, quartos e flexibilidade de acomodações	Usar fotos reais e atualizadas dos quartos e da recepção, do material a ser captado

4. Captação

A captação de fotos acontece na sexta-feira, **Oct 16, 2026**, com roteiro adaptado ao clima.

4.1 Fotografia e logística

Clima	Prioridade de captação
Ensolarado	Áreas externas: piscina no terraço, fachada e vista panorâmica
Chuvoso	Áreas internas: buffet do café da manhã, recepção, lobby/área de leitura, governança e quartos preparados

Preparação dos cenários:

- Usar apartamentos em andares superiores (ex.: 5º andar) pela iluminação e vista.
- Montar uma suíte romântica com toalhas em formato de cisne, pétalas de rosas e espumante.
- Alinhar com a governança a padronização de enxovais e uniformes.

Captações humanizadas:

- Equipe de governança em atividade, de costas para preservar a privacidade.
- Interações reais no café da manhã, como um hóspede sendo servido no buffet.
- Espaço de descanso do pavimento superior, com ombrelones e almofadas.

4.2 Roteiro dos Reels

Vídeo	Formato	Conteúdo
1. Institucional	Reels dinâmico, 30 a 40 segundos	Localização em Timbó, acomodações, piscina, áreas de descanso e conceito de hospitalidade
2. Café da manhã aberto ao público	Foco em gastronomia e apelo comercial	Detalhes do buffet; reforçar que é aberto a moradores e não hóspedes, diariamente das 06h às 10h

5. Estratégia comercial, promoções e pacotes

Foi aprovada uma promoção de 50% aos domingos para elevar a ocupação.

5.1 Contexto de mercado e promoção de domingo

A diretoria observou que as reservas migraram de até 3 meses de antecedência para a última hora, muitas vezes com menos de 24 horas. Por isso, outubro, que historicamente tinha média de 80% de ocupação, começa o mês com cerca de 35% reservado, recuperando-se perto da data.

Item	Condição
Objetivo	Aumentar a ocupação aos domingos (hoje entre 10% e 20%)
Desconto	50% sobre a diária base de domingo
Benefícios	Café da manhã no domingo e na segunda-feira
Check-in	Antecipado a partir das 12h00 no domingo, sujeito à liberação dos quartos pela governança
Check-out	Horário padrão mantido

Também será veiculada campanha em rádios locais para divulgar o café da manhã do hotel aos moradores da região.

5.2 Upselling e pacotes temáticos

Migração de categoria	Adicional sobre a tarifa Standard
Luxo	R\$ 50,00
Suíte	R\$ 100,00

Pacotes temáticos:

- **Românticos e núpcias:** pétalas de rosas, espumante/vinho, chocolates e toalhas em formato de cisne.
- **Aniversário (adulto e infantil):** ambientações personalizadas.
- **Dia da Noiva:** estrutura para receber a noiva e a equipe de produção.

Apoio comercial: produção de lâminas promocionais em PDF, galerias de fotos e vídeos curtos dos quartos decorados, para a equipe de vendas e as redes sociais.

6. Próximos passos e governança

O hotel terá 24 horas para aprovar o material ajustado;

#	Ação	Responsável
1	Triar e categorizar as fotos no Google Drive por resolução e tema (acomodações, áreas sociais, turismo regional)	Larissa
2	Aplicar os ajustes no feed: remover "spa" e "jantar", inserir contatos oficiais, atualizar fotos do café da manhã e incluir imagens do Morro Azul	Agência
3	Enviar o link do material ajustado no grupo de WhatsApp	Agência
4	Analisar, pedir correções ou dar o aceite formal em até 24 horas	Diretoria do hotel
5	Agendar as publicações no Instagram e no Facebook após a aprovação	Agência
6	Iniciar a reestruturação do site institucional logo após a aprovação da identidade visual do Instagram.	Agência

Regra de governança: não serão permitidas alterações ou edições nos materiais após a publicação efetiva nas redes sociais.