

ATA DE REUNIÃO No. 1

Hotel Blue Hill – Reunião com Agência de Marketing Cobra

Data	25 de setembro de 2026
Horário	09h00 às aproximadamente 10h10
Local	Hotel Blue Hill
Participantes	Sr. Edmilson, Josemar, Andréia, Dorly, Larissa, Julia e Noemi
Empresa de Marketing	Cobra

1. Integração e apresentação da estrutura do hotel

A reunião teve início às 9h00, com a integração conduzida por Josemar, gerente do Hotel Blue Hill, junto às representantes da empresa de marketing Cobra, Julia e Noemi. Nesse primeiro momento, foi realizada a apresentação da estrutura do hotel, proporcionando às representantes uma visão geral das instalações, dos serviços e do funcionamento da operação.

2. Reunião e alinhamento das ações de marketing

Após a etapa de integração, foi realizada a reunião com a participação de Sr. Edmilson, Josemar, Andréia, Dorly, Larissa, Julia e Noemi. Foram discutidos os primeiros direcionamentos para o trabalho de marketing do Hotel Blue Hill.

3. Início das ações e campanha de marketing

O Sr. Edmilson manifestou a intenção de iniciar uma campanha de marketing já na próxima semana. Noemi destacou que, antes do início de uma campanha, será necessário realizar uma análise e organização das redes sociais do hotel, a fim de identificar a situação atual dos canais e definir os ajustes necessários.

4. Acessos e análise das redes sociais

Ficou definido que o Sr. Edmilson providenciará a liberação dos acessos às redes sociais do Hotel Blue Hill para a equipe da Agência Cobra. O sr. Cleomar entrará em contato para solicitar e obter os acessos necessários.

5. Nova identidade visual

Foi discutida a criação de uma nova identidade visual para as redes sociais e para a comunicação de marketing do hotel. Julia ficará responsável por apresentar a proposta de nova identidade visual para avaliação e aprovação.

Ficou estabelecido que a nova identidade visual deverá ser aprovada pelo Sr. Edmilson e pelo Josemar. Da mesma forma, novas ideias, planos, propostas e ações desenvolvidas pela Agência Cobra deverão ser previamente apresentadas e submetidas à aprovação do Sr. Edmilson e do Josemar antes de sua implementação.

6. Compartilhamento de informações e trabalho conjunto

A Agência Cobra solicitou que o Hotel Blue Hill encaminhe todas as informações, ideias e projetos que já estejam sendo considerados, para que as ações de marketing sejam desenvolvidas de forma integrada e colaborativa. Entre os exemplos citados estão a lista de upsell, as ideias relacionadas ao Café Colonial e as respectivas datas ou previsões de início, quando já definidas.

O compartilhamento dessas informações tem como objetivo permitir que a agência se organize, planeje as ações e se antecipe às necessidades do hotel.

7. Cronograma de etapas e comunicação

O Sr. Edmilson solicitou o envio do cronograma das etapas de trabalho e das próximas ações. A Agência Cobra confirmou que o cronograma será encaminhado por WhatsApp.

Ficou definido que a comunicação e os alinhamentos do projeto ocorrerão prioritariamente por meio do grupo de WhatsApp “MKT Blue Hill Hotel-Agência Cobra”. Em situações de urgência, ficou acordado que também poderá ser realizado contato por ligação telefônica.

8. Encaminhamentos e responsabilidades (25-09-2026 a 01-10-2026)

- Sr. Edmilson: providenciar e liberar os acessos às redes sociais e demais contas necessárias para a Agência Cobra.
- Cleomar entrará em contato para tratar sobre as redes sociais, e receber os respectivos acessos.
- Julia: apresentar a proposta de nova identidade visual e demais materiais para aprovação.
- Sr. Edmilson e Josemar: avaliar e aprovar a nova identidade visual, bem como novas ideias, planos e propostas desenvolvidas pela Agência Cobra.
- Agência Cobra: encaminhar o cronograma das etapas de trabalho pelo WhatsApp e estruturar os próximos passos após a análise inicial das redes sociais.
- Todos os envolvidos: manter os alinhamentos e a comunicação pelo grupo “MKT Blue Hill Hotel-Agência Cobra”, utilizando ligação telefônica em casos de urgência.

9. Encerramento

Nada mais havendo a tratar, a reunião foi encerrada aproximadamente às 10h10, ficando definidos os encaminhamentos acima para dar continuidade ao planejamento e à execução das ações de marketing do Hotel Blue Hill em conjunto com a Agência Cobra.